

IportalMais apanha boleia da Oracle

Empresa portuguesa coloca sistema Ipbrick a funcionar em tecnologia Oracle e abre nova frente de negócio no mercado internacional

A IportalMais estabeleceu uma parceria com a Oracle Portugal que permite colocar o sistema IPbrick (Linux) a funcionar com a tecnologia desta multinacional do software. O projecto, que recebeu o apoio do QREN, vai atacar primeiro o mercado nacional mas foi concebido para ir além-fronteiras com o selo 'Oracle ready'. Com mais este canal

de vendas, Raul Oliveira, fundador e director-geral da IportalMais, espera continuar em 2009 o crescimento dos últimos anos próximo dos 50%. Em 2007, a empresa tinha facturado €2 milhões, em 2008 atingiu os 2,9 milhões e este ano espera atingir entre os €4 milhões e os €4,5 milhões.

Uma expansão que tem sido baseada em capitais próprios, não estando previsto o recurso ao capital de risco. "A crise até nos tem ajudado porque as pessoas preferem comprar um Fiat (o IPbrick) em vez do BMW (ou-

tros sistemas mais caros) para executar as mesmas tarefas", refere Raul Oliveira, salientando que o negócio internacional tem compensado algum abrandamento do mercado português.

A Espanha continua a ser o principal destino das exportações do sistema IPbrick, graças aos negócios realizados com a Telefónica (e respectiva rede de clientes) e na Cadena Ser. Em França, a empresa do Porto ganhou recentemente um importante negócio com a Orange (operador móvel da France Telecom). Também na Alemanha os

negócios da IportalMais vão de vento em popa, sendo a base para entrar noutros países da Europa Central. "Neste momento estão a ser firmadas parcerias com distribuidores locais na Grécia, Polónia, Noruega e Roménia", revela Raul Oliveira, salientando que a empresa está a colher os frutos da presença da IportalMais na CeBIT de Hannover onde investiu €250 mil nos últimos quatro anos. Um esforço de marketing que passou também pela uniformização do design e comunicação corporativa. Fora da Europa, a empresa

EM CONTRACICLO

■ Iportalmais contraria crise com crescimento previsto próximo de 50% em 2009

■ Ganhou em Março importante contrato com a Orange (France Telecom)

■ Alarga presença em novos mercados (Egipto, Argélia e EUA)

portuguesa ganhou um contrato de fornecimento de 1500 licenças na Argélia (a um partido político) e continua bem posicionada para ganhar um contrato nas escolas da Malásia (actualmente existem 25 máquinas a testar o IPbrick).

Outro grande alvo são os EUA, tendo sido estabelecido um acordo com um distribuidor local (Telecomputer). Entretanto, a IportalMais passou a ter um distribuidor no Egipto juntando-se assim à presença indirecta já existente nos mercados de Angola, Brasil e Austrália. J.R.